

# SPEAK YOU TOUTOU ?

## ACCOMPAGNEMENT DES DÉFICIENTS VISUELS

Offrir un chien d'aveugle à la Fédération Française des Associations de Chiens Guides d'Aveugles : c'est le pari que se sont fixés les Orléanais Freddy Zerbib, patron du restaurant *El Tio*, Hervé Anquier, Jean-Charles Le Floch' et Tom Raybaud, président de l'Association Orléanaise des Chiens Guides d'Aveugles. Ils doivent vendre pour cela 80 000 exemplaires de leur carte sonore *Speak You* aux restaurateurs de la France entière. **BENJAMIN VASSET**

**L**e 18 mai prochain, on plongera dans l'inconnu au restaurant du CFA de la Chambre des métiers et de l'Artisanat du Loiret. 30 élus et chefs d'entreprise y dégusteront en effet un déjeuner hors du commun, – préparé et servi par les apprentis du centre – puisqu'ils y connaîtront la sensation étrange d'y manger les yeux... bandés. Pas pour s'adonner à une reconstitution affriolante de *50 nuances de (ma) grêt*, mais pour comprendre un peu mieux ce que ressent une personne malvoyante lorsqu'elle pénètre dans un restaurant et se trouve, par la force des choses, dans l'impossibilité de lire sur un menu les plats qui y sont servis.

Ces convives auront, eux, la chance d'être chouchoutés et de bénéficier d'un accueil sur-mesure : Tom Raybaud, le président de l'Association Orléanaise des Chiens Guides d'Aveugles, aura la veille formé ces mêmes apprentis du CFA à anticiper ce dont une personne malvoyante a besoin lorsqu'elle pousse la porte d'un restaurant. Une flopée de gestes et de conseils (voir encadré),

dont celles et ceux qui ne souffrent pas d'un tel handicap ne peuvent saisir l'importance. Lors de ce déjeuner expérimental dénommé « *L'expérience inédite* », élus et chefs d'entreprise pourront aussi apprécier l'utilité de la carte *Speak You*, un menu parlant qui récapitule les plats servis par un restaurateur. Ce concept, né de l'imagination des Orléanais Hervé Anquier et Freddy Zerbib, a connu plusieurs évolutions avant d'arriver à sa forme actuelle. Sa nature reste cependant la même : celle d'une carte sonore grâce à laquelle un restaurateur peut enregistrer autant de fois qu'il le veut les menus qu'il sert dans son établissement.

Certains esprits mercantiles pourront se demander si, au-delà de l'initiative solidaire, ce concept a de l'avenir. Ils auront la réponse à leur question quand ils sauront qu'1,7 million de Français sont atteints d'un trouble de la vision, et que le pays abrite 207 000 aveugles et malvoyants profonds, ainsi que 932 000 malvoyants moyens. Ce qui veut dire, en termes peut-être pas politiquement corrects, qu'il y a bien un



Freddy Zerbib, Tom Raybaud, Hervé Anquier et Jean-Charles Le Floch'.

« marché » porteur, d'autant que cette clientèle n'a pas toujours été bien traitée dans les commerces. Plusieurs exemples de refus de chiens guides d'aveugles ont ainsi défrayé la chronique ces dernières années. « *Mais on observe aujourd'hui une baisse significative des plaintes en ce sens, rassure Tom Raybaud. Il faut poursuivre la sensibilisation auprès de tous les publics et rappeler qu'un refus de chien guide est passible de poursuites.* »

### 200 000 € À RASSEMBLER

Pour faire évoluer positivement l'accueil des déficients visuels dans les restaurants, les promoteurs orléanais de la carte *Speak You*, regroupés sous forme d'association, ont signé le 30 novembre dernier au Touquet un protocole d'accord avec l'Union des Métiers de l'Industrie et de l'Hôtellerie. Par celui-ci, l'UMIH s'est engagée à diffuser 40 000 exemplaires de la carte *Speak You* en accompagnement du magazine mensuel qu'elle destine à ses adhérents. Mais pour cela, il faut préalablement que ces cartes soient... fabriquées : un coût estimé à 200 000 €. Des sponsors na-

## « IL Y A UN INTÉRÊT GLOBAL »

Tom Raybaud

tionaux ont été visés et des négociations seraient en passe d'aboutir.

Si, sur le moyen terme, l'opération est un succès, il est prévu de dégager un excédent de 25 000 € soit le coût d'un chien guide d'aveugle (de sa naissance à sa retraite) qui sera offert à la Fédération Orléanaise des Associations de Chiens Guides d'Aveugles. Dans l'esprit de Freddy Zerbib, d'Hervé Anquier et de Jean-Charles Le Floch', il est également envisagé de créer une *Speak You Community*, avec une application spécifique qui intégrerait un système de géolocalisation. « *Quand une personne malvoyante passera à proximité d'un restaurant labellisé SpeakYou, son téléphone lui indiquera la position de l'établissement* », résume Hervé Anquier, qui n'a jamais manqué d'idées, ni de suite dans celles-ci. ●

### UNE FORMATION SPÉCIFIQUE

L'Orléanais Tom Raybaud dispensera donc le 17 mai au CFA de la Chambre des Métiers une formation qu'il a mise en place via sa société *Handiworks Consulting*, selon deux modules bien définis : d'abord l'accueil et le guidage des personnes déficientes visuelles, puis un volet « service » et « cuisine ». Quand il s'occupe d'un client malvoyant, le personnel d'accueil d'un restaurant doit ainsi indiquer à celui-ci où il pose exactement les verres, les couverts et comment sont aussi placés les éléments... dans l'assiette. « *L'important, c'est de bien spatialiser les choses, indique Tom Raybaud. Et puis les déficients visuels ont d'abord besoin que cela soit pratique à manger. Nous, on s'en fout que ça soit joli dans l'assiette...* » Un message qui sera donc passé les 17 et 18 mai prochains et destiné à être répété à l'infini, puisque Tom Raybaud espère « vendre » cette formation à d'autres CFA ou des groupes de restaurateurs qui auraient approuvé le concept de la carte *Speak You*.